



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Erasmus+ projekty 2015-2017

1. Keramka se učí v Evropě – KA1

17 700 €

1. Art & Design in Our Lives – KA2

62 000 € – SUPŠ Karlovy Vary 19 000



# Keramka se učí v Evropě

- Semináře pro nejazykové vyučující:
  - Finsko + Rumunsko – přírodní vědy
  - Velká Británie – umělecké obory
  - Itálie – výpočetní technika
- Kurzy pro jazykové vyučující: metodicko-jazykové kurzy
  - Německo + Rakousko
  - Malta + Skotsko
- Kurz pro management – pouze jazykový kurz
  - Malta



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Cíle, hodnocení, diseminace

## Některé z našich cílů:

1. zlepšení jazykových kompetencí pedagogického sboru a vedení
2. zlepšení didaktických dovedností a zvýšení atraktivity výuky, zavedení alternativních metod vyučování hlavně v přírodních vědách a cizích jazycích
3. internacionalizace školy a její zapojení do programu Erasmus+, především projekty partnerství
4. představení nabídky EU v oblasti vzdělávání (žáci, rodiče, veřejnost)

## Dopad a hodnocení:

Dopad na výuku ve škole, ŠVP, žáky a účastníky. Kdo, co a jak hodnotí?

## Diseminace výsledků:

Komu? pedagogický sbor, žáci i budoucí, rodiče, zřizovatel, veřejnost.

Jak? webové stránky školy, příspěvky do místních médií, semináře, dny otevřených dveří, výstavy fotografií a autentických materiálů atd.



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Art & Design in Our Lives

KA2 – projekt spolupráce  
(školní vzdělávání)



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Partnerské školy

- Střední uměleckoprůmyslová škola, Karlovy Vary – koordinátor a žadatel
- Secondary Municipal School ToakiDaskalo, Bitola, Makedonie
- Escola Artística de Soares dos Reis, Portugalsko
- Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi, Turecko



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

## O projektu:

- Pro žáky a vyučující uměleckých předmětů – fotografie, oděvní, keramický a grafický design
- 5 pracovních setkání – každé z nich má své téma např. „Black and white in fashion and graphic design“ TK + PT v Makedonii
- Zlepšení jazykových dovedností žáků a vyučujících (včetně odborné angličtiny)
- Spolupráce v mezinárodním týmu a seznámení se s kulturou partnerských zemí atd.



# Mezinárodní a národní produkty

1. Webové stránky v angličtině a národních jazycích
2. Blog pro studenty
3. Časopis o umění (elektronický + tištěný)
4. Knihovna výrobků s postupem práce
5. Závěrečná módní přehlídka a výstava výrobků
6. Prezentace „Moje škola“ „Moje město“ v angličtině
7. Video „Jak se vyrábí? Každá země vlastní výrobek (anglické titulky)
8. Minislovník pro studenty s odbornou angličtinou
9. Výstavy produktů po pracovních setkáních



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Naše plány

- Příprava mobilit v rámci KA1 – školní a odborné vzdělávání pro vyučující : stínování, výukové pobyty
- Představení CLIL a možnosti jeho zavedení v některých předmětech
- VET mobility pro vyučující a žáky na partnerských školách – odborná praxe buď ve škole nebo ve firmách
- Nalezení vhodných partnerů pro projekty mezinárodní spolupráce pro ekology a chemiky





# Příprava projektu (obecně):

1. Co chceme = cíle projektu – definovat tak, aby projekt byl přínosný jak pro školu, tak i jednotlivé účastníky. Přínos je nutné přesně popsat v přihlášce (krácení mobility).
2. Organizační tým: koordinátor, (zástupce), vedení, vedoucí předmětové komise podle zaměření projektu např. cizí jazyky, ICT, umělecké obory, účetní atd. – definovat odpovědnost
3. Hledání vhodných partnerů KA2 popř. KA1 - etwinning



# Příprava projektu:

## 4. Typy kurzů/mobilit:

Metodické? Jazykové? Odborné semináře? Výjezdy žáků/vyučujících – Kolik? Kam? Proč?

5. Kdo? Výběr účastníků – definovat kritéria výběru např. jazykové znalosti, spolupráce na projektech, úspěchy v soutěžích atd.

5. Jak? Logistické zajištění mobilit: škola nebo externí organizace?

6. Výsledky a dopad na organizaci (žáky, vyučující, změny v ŠVP, pracovní uplatnění atd.)

7. Diseminace a propagace projektu: Jak? Kdo? Kde?



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

## Vlastní přihláška

1. Pečlivě odpovědět na všechny otázky
2. Být stručný ale výstižný, realistický
3. Popsat a obhájit přínos jednotlivých mobilit a aktivit
4. Definovat odpovědnost, spolupráce realizačního týmu, na národní i mezinárodní úrovni (KA2)
5. Nechat si přihlášku přečíst nezávislým člověkem – posuzovatel nevidí do vaší hlavy



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

## Po schválení projektu

1. Spolupracovat s NA – sepsání smlouvy a připsání finančních prostředků trvá min 2-3 měsíce
2. Svolat realizační tým, „osvěžit si“ projekt podle přihlášky, popř. upravit, v případě krácení rozpočtu
3. Informovat pedagogický sbor, zřizovatele, žáky, veřejnost
4. Pracovat na realizaci projektu podle schválené přihlášky



STŘEDNÍ  
UMĚLECKOPRŮMYSLOVÁ  
ŠKOLA  
KARLOVY VARY



Erasmus+

# Děkuji za pozornost

Ing. Blanka Hladíková & Mgr. Martin Tamáš